

Lineamientos y Acciones para la Implementación de la Estrategia de Promoción de la Salud

Propuesta Operativa

**Comisión de
Alto Nivel**



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD

FINALIDAD

- Jerarquizar la Promoción de la Salud en el mas alto sitio del proceso de transformación del sistema de salud.
- Considerar el ámbito interinstitucional e intersectorial nacional, regional y local, la transformación del sistema de salud.
- Garantizar un desarrollo social con sustentabilidad y sostenibilidad, con justicia y equidad.
- Conformar alianzas intersectoriales relacionadas con el desarrollo humano y desarrollo social como objetivo primordial, razón de ser y quehacer de toda sociedad.



ANTECEDENTES DE PROMOCIÓN

ANTECEDENTES NACIONALES

- En 1995 el movimiento **de Municipios Saludables y Municipios Siglo XXI.**
- El 24 de enero de 1997 se conforma la **Red Panameña de Municipios Siglo XXI.**
- En 1997 se impulsa la Estrategia **de Escuelas Promotoras de Salud.**
- En 1997 se desarrolla la estrategia de Comunicación para la salud con la construcción de mensajes educativos presentados por la “FAMILIA SALUD”, que actúan como representativas de la familia panameña.
- En el año 1998 con la reforma del sector salud surge el concepto de **Consejos de Salud en Región Metropolitana de Salud**



ANTECEDENTES NACIONALES

- En 2000, se inauguraron **cuatros Centros de Promoción de la Salud**, que constituyen un complemento indispensable para el desarrollo integral de los programas de atención primaria y de estilos de vida saludable.
- Entre el 2000 - 2005 se implementa el Plan EGI - Dengue para combatir el Aedes Aegypti
- A partir del año 2004 se inicia la Estrategia de **Comunicación para el Impacto Conductual/ COMBI**, para combatir de forma multidisciplinaria la infestación de Aedes Aegypti
- En el 2010, el Ministerio de **Salud la estrategia Salud en tu Barrio**, con el prevenir de Dengue
- En el 2016 se promulga el **Plan Nacional de Promoción de la Salud para el periodo 2016 a 2025**, con el propósito de direccionar programas, plan proyecto e iniciativas que permita el desarrollar una cultura de promoción de la salud en el país.



MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Funciones Esenciales de Salud Pública
- Política Nacional de Salud 2016-2025
- Plan Nacional de Promoción de la Salud 2016-2025
- Lineamientos Propuestos para la Mejora y Fortalecimiento del Sistema Público de Salud Integral en el marco de una Política de Estado.



Comisión de
Alto Nivel



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD

LA PROPUESTA PARA LA MEJORA Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD INTEGRAL EN EL MARCO DE UNA POLÍTICA DE ESTADO

- ✓ Define lo que hay q hacer- Técnico-Estratégico
- ✓ Considera la Promoción de la salud una estrategia con enfoque institucional e intersectorial
- ✓ Describe algunos nudos críticos
- ✓ Presenta una recomendación

Comisión de
Alto Nivel



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD



RECOMENDACIÓN

Fortalecer la promoción de la salud y la participación social organizada implementando mecanismos que garanticen la contraloría social de salud y asegure la participación ciudadana y comunitaria en el proceso de decisión, planificación, ejecución y evaluación de todas las instalaciones de salud.



OBJETO DE LA ACTUACIÓN

PROMOCIÓN DE LA SALUD

- Actúa sobre los determinantes

PREVENCIÓN DE ENFERMEDAD

- Reducir factores de Riesgo y las enfermedades

- Proteger contra Riesgos específicos



A QUIENES SE DIRIGE LAS ACCIONES

PROMOCIÓN DE LA SALUD

- Población en general
- Grupos y comunidades
- Procesos sociales, condiciones de vida y sistemas que requieren ser modificados

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Personas o grupos en riesgo de enfermar por alguna causa

Individuos y grupos en riesgo y a enfermos sin manifestaciones obvias de enfermedad (Prevención secundaria).

Enfermos a quienes se requiere prevenir complicaciones y muerte (Prevención terciaria)



A QUIENES SE DIRIGE LAS ACCIONES

PROMOCIÓN DE LA SALUD

- Población en general
- Grupos y comunidades
- Procesos sociales, condiciones de vida y sistemas que requieren ser modificados

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Personas o grupos en riesgo de enfermar por alguna causa

Individuos y grupos en riesgo y a enfermos sin manifestaciones obvias de enfermedad (Prevención secundaria).

Enfermos a quienes se requiere prevenir complicaciones y muerte (Prevención terciaria)



MODELOS EN LOS QUE SE APOYA

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Modelo de Determinantes de la Salud

Modelos Socio-Políticos, Ecológicos y Socio-Cultural

Modelo de Inversiones en Salud

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Modelos de Salud Pública

Modelos Epidemiológicos



MÉTODOS Y ESTRATEGIAS UTILIZADAS

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Utiliza métodos diversos complementarios

- ❖ Comunicación
- ❖ Mercadeo social
- ❖ Desarrollo comunitario
- ❖ Participación comunitaria
- ❖ Empoderamiento.

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

- Educación para la Salud
- Prevención Primaria; identificar Riesgos, reducir susceptibilidad o exposición antes del surgimiento de la enfermedad
- Prevención Secundaria; pruebas o detección, diagnóstica y tratamiento temprano, para evitar el progreso o recurrencia de la enfermedad.
- Aliviar los efectos de la enfermedad y los daños

ACTORES EN EL PROCESO

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Promueve la participación de nuevos interventores sociales; los políticos, los representantes de la sociedad civil, la comunidad etc.

Los profesionales de la Salud tienen un Rol importante (cuidado primario).

PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES

Predomina los proveedores de servicios y profesionales de las ciencias de la salud

Comisión de
Alto Nivel



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD

Prevención Primaria, Secundaria y Terciaria

- Prevención Primaria (10%).
 - Detectar y revertir factores de riesgos nocivos
 - Poblaciones aún sanas.
 - Protección específica.
- Prevención Secundaria (100%).
 - Detección temprana
 - Tratamiento adecuado de las enfermedades.
 - Poblaciones enfermas.
- Prevención Terciaria (100%).
 - Tratamiento Total de las enfermedades.
 - Poblaciones enfermas.

Interinstitucional

MINSA-CSS

Prevención Primaria

- Prevención Primaria (10%): Poblaciones aún sanas.

- Detectar y revertir factores de riesgos nocivos.

- Factores de riesgos ambientales, comunitarios, laborales.
- Seguridad y legal

- Factores de riesgos conductuales

- Sociales.
- Comunitarios.
- Personales.
 - Metabólico X: Obesidad, HTAs, DM II, ...

Feed Back

Eje Intersectorial
Gabinete Social

Educadores p la Salud
Educación en c/consulta
Campañas.
Ferias.

Prevención Secundaria

- Prevención Secundaria (100%): Poblaciones Enfermas:
para evitar avance de las Enfermedades y Complicaciones
 - Dx temprano
 - Tx adecuado inicial
 - Tx Total y control de c/enfermedad
 - Tx. y control Total de c/paciente.

Interinstitucional
MINSA-CSS

Prevención Terciaria

- Prevención Terciaria (100%). Poblaciones Enfermas:
Rehabilitación y reinserción.

- Tx Total y control de c/enfermedad.
- Tx y Control Total de C/pte.
- Rehabilitación:
 - Física.
 - Mental Psicológica.
 - Familiar
 - Laboral
 - Social

Interinstitucional
MINSA-CSS



CAMPO DE ACCIÓN

Políticas Públicas Sanas

- ✓ Jerarquización de la Promoción de la Salud para la mejora y sostenibilidad de la salud integral.
- ✓ Proyección y el empoderamiento de la promoción de la salud con énfasis en la participación social y comunitaria, en todas las instituciones y sectores vinculados con los determinantes de la salud.
- ✓ Política presupuestaria que garantice la implementación de la estrategia de promoción de la salud, en todos los sectores, vinculados con los determinantes de la salud, a nivel nacional, regional y local.

CAMPO DE ACCIÓN

Políticas Públicas Sanas

- ✓ Coordinación, colaboración y comunicación entre el Ente Rector en Salud y el Ente Rector de la Educación Superior, para favorecer la formación de recurso humano en salud según necesidades reales y las competencias en promoción y educación para la salud, **según el perfil epidemiológico del país.**
- ✓ Investigación científica multimodal (inter, multi y transdisciplinaria), para la producción de conocimientos y generación de estrategias de intervención, en el ámbito de la promoción de la salud y la participación social, en todos los sectores vinculados a la producción de la salud.

ARTICULACIÓN SALUD-OTROS ACTORES

ARTICULACIÓN DEL MINSA CON ENTIDADES DEL PAÍS



Funciones Esenciales de Salud Pública

FESP 1	Monitoreo y análisis de la situación de salud
FESP 2	Vigilancia en salud pública, investigación y control de riesgos y daños a la salud pública
FESP 3	Promoción de salud
FESP 4	Participación de los ciudadanos en salud
FESP 5	Desarrollo de políticas y capacidad institucional de planificación y gestión en salud pública
FESP 6	Fortalecimiento de la capacidad institucional de regulación y fiscalización en salud pública
FESP 7	Evaluación y promoción del acceso equitativo a los servicios de salud necesarios
FESP 8	Desarrollo de recursos humanos y capacitación en salud pública
FESP 9	Garantía de calidad de servicios de salud individuales y colectivos
FESP 10	Investigación, desarrollo e implementación de soluciones innovadoras en salud pública
FESP 11	Reducción del impacto de emergencias y desastres en salud

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Campos de Acción

- Políticas Públicas Saludables
- Creación de Entornos Saludables
- Desarrollo de Habilidades para la Vida
- Fortalecimiento de la Acción Comunitaria
- Reordenamiento de los Servicios de Salud



Foto: Ministerio de Salud

Campo de Acción: Creación de Entornos Favorables

Las Instituciones intra (MINSA-CSS) y extrasectoriales (públicos y privados), las autoridades municipales, locales y la sociedad en su conjunto, involucradas en la construcción de entornos favorables, como determinantes del comportamiento de la salud, para la implementación de la estrategia de promoción de la salud.



Foto: Mi Ambiente

CAMPO DE ACCIÓN: Desarrollo de Habilidades para la vida

Personas con estilos de vida que favorezca su salud, la del ambiente y de la comunidad.



CAMPO DE ACCION:

Fortalecimiento de la Acción Comunitaria

Ciudadanos y comunidades involucrados de forma activa en los procesos de planificación, ejecución, decisión y evaluación de todas las acciones de Promoción de la Salud.



Foto: Mi Ambiente

CAMPO DE ACCION:

Reorientación de los Servicios de Salud

- Mecanismos de comunicación intra, interinstitucional e intersectorial, para la gestión de la promoción de la salud.
- Asignación presupuestaria, para el desarrollo de políticas, planes, proyectos y servicios con énfasis en la promoción de la salud.
- Recurso Humano inter, multi, y transdisciplinario suficiente y con las competencias fortalecidas, para realizar las acciones de Promoción de la Salud integral.

Comisión de
Alto Nivel



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD



CAMPO DE ACCION:

Reorientación de los Servicios de Salud

Modelo de atención individual, familiar, comunitario, ambiental y espiritual basado en la estrategia de atención primaria, con un énfasis en la promoción de la salud y Prevención del daño.

Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación(TIC), de forma eficiente y eficaz apropiación en la Promoción de la Salud.

Comisión de
Alto Nivel



PARA MEJORAR
EL SISTEMA PÚBLICO
DE SALUD

