



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE  
COMERCIO E INDUSTRIAS

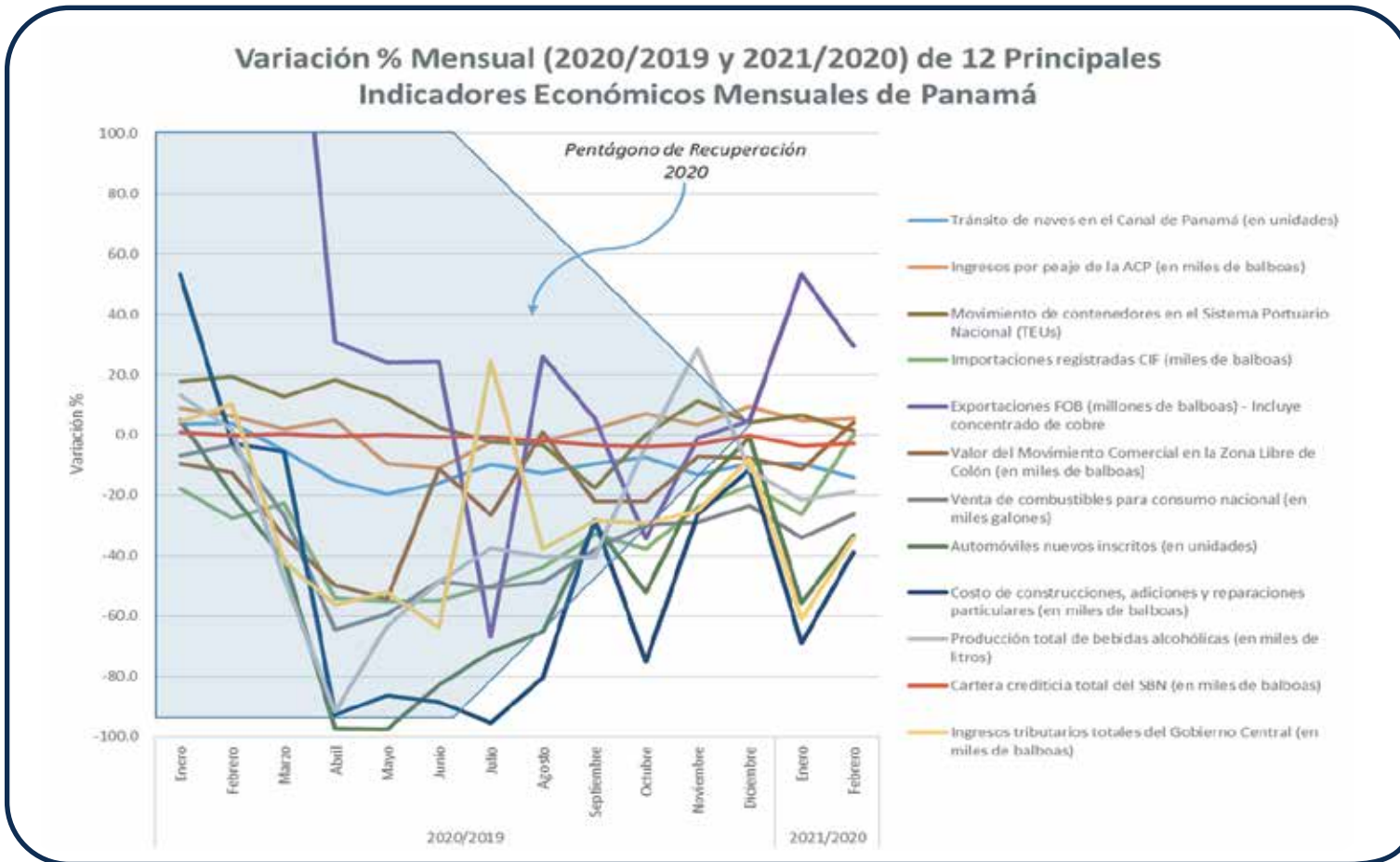
RECUPERACIÓN ECONÓMICA BASADA EN LA INDUSTRIA,  
EXPORTACIONES Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

**Ramón Martínez de la Guardia**  
Ministro de Comercio e Industrias

DIÁLOGO POR LA CSS

# LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LA PANDEMIA

● La economía ha empezado a recuperarse luego de la fuerte caída sufrida en el año 2020 por la pandemia de COVID-19.



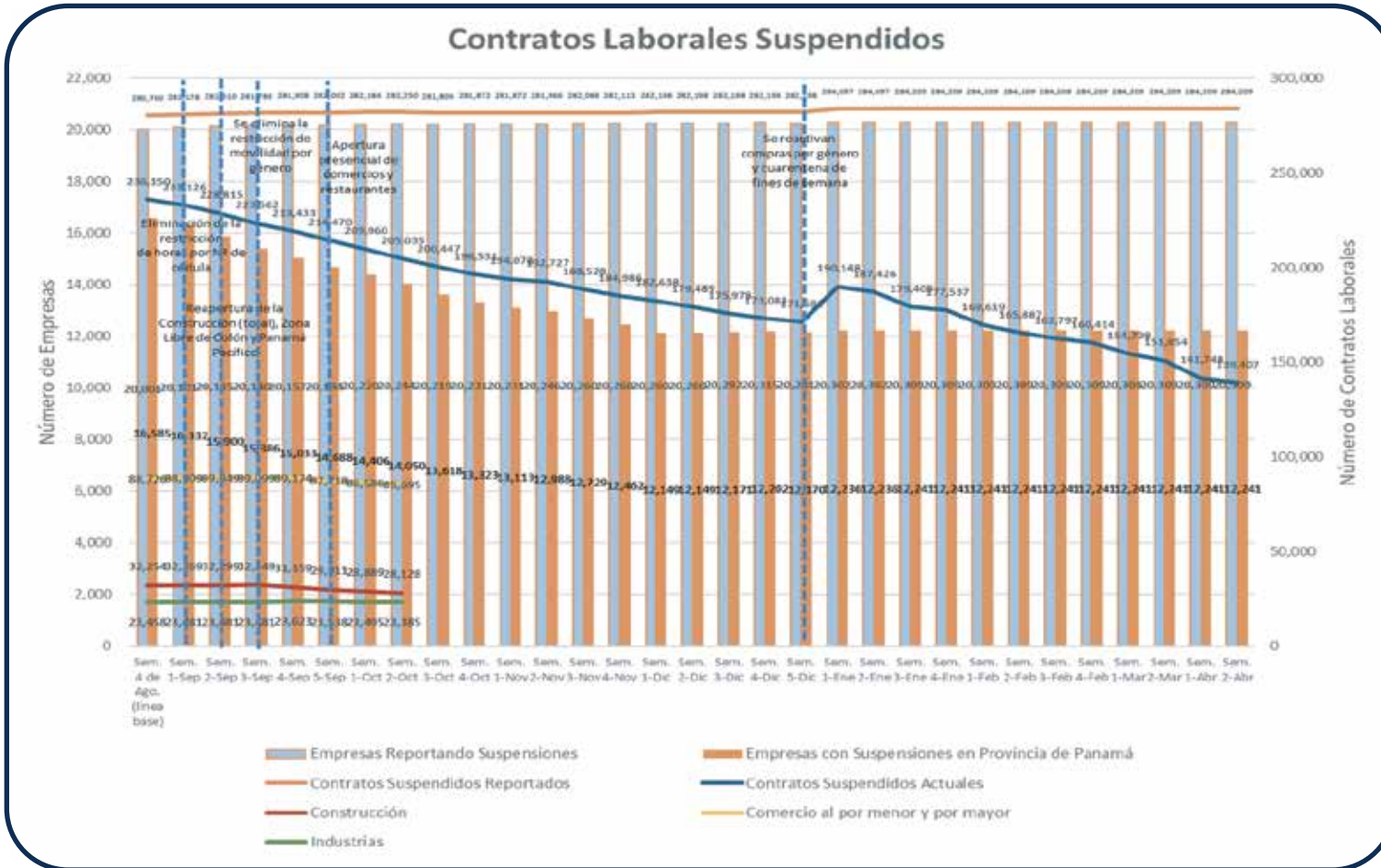
Fuente: INEC.

- El turismo es una de las actividades más afectadas por la reducción drástica en los visitantes internacionales y la ocupación hotelera.



Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá.

● La pandemia y la caída asociada en la economía tuvo su reflejo en el mercado laboral



Fuente: MITRADEL.



🕒 Datos de interés.



De enero a marzo 2021, se generaron en total **9,800** avisos de operación nuevos.



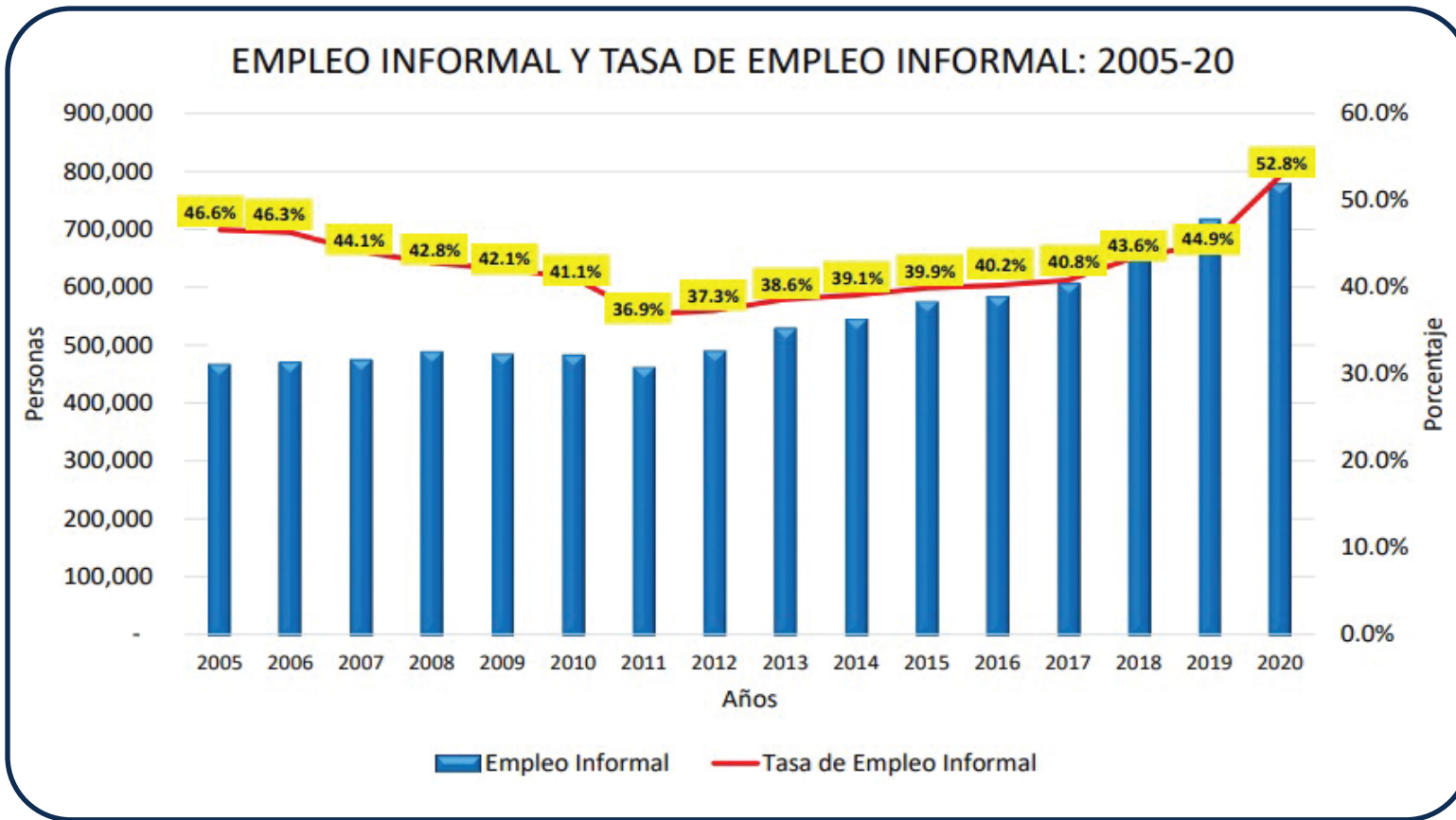
De estos, **7,820** corresponden a persona natural y **1,980** a persona jurídica.



En ese mismo periodo, se cancelaron **5,263** avisos de operación, de los cuales **3,922** son persona natural y **1,341** persona jurídica.



● El mercado laboral presenta una creciente informalidad.



Fuente: INEC.



- Sin embargo, nos encontramos en un momento de mayor optimismo para enfrentar el proceso de recuperación económica.

## Situación económica del país en los próximos 12 meses: SE ELEVAN LOS NIVELES DE CONFIANZA



*Datos en índices / Base: total entrevistados (n=700 por medición)*

The Marketing Group   
"Integridad en todo lo que hacemos"



**Índices de Confianza del Consumidor (ICC) a nivel internacional:  
 Se siguen manteniendo niveles de leve desconfianza en las principales economías.**

Confianza  
del consumidor

↑  
 100  
 ↓  
 Desconfianza  
del consumidor



	Post covid 1 – marzo-abril	Post covid 2 mayo – junio	Post covid 3 Julio – Agosto	Post covid 4 Octubre - Noviembre	Post covid 5 Enero 2021	Post covid 6 Marzo 2021
Panamá	77	65	95	92	98	100
USA	87	87	85	100	89	91
España	50	53	86	67	63	66
Francia	95	93	94	94	90	91
Alemania	77	81	98	97	93	87
Italia	101	94	101	102	102	101
Brasil	58	62	80	82	79	78
Unión europea	77	81	85	85	86	86
COREA DEL SUR	71	78	88	92	90	97

The Marketing Group 

**Los organismos internacionales también ven con optimismo nuestro futuro:  
 Banco Mundial estima en casi 10% el crecimiento para 2021.**

Table 2. Real GDP growth at market prices

Country	2018	2019	2020e	2021f	2022f	2023f
Argentina	-2.5	-2.2	-10.0	6.4	1.7	1.9
Bahamas	3.0	1.2	-16.2	2.0	8.5	4.0
Barbados	-0.6	-0.1	-17.3	4.4	7.2	1.9
Belize	2.9	1.8	-14.1	1.9	6.4	4.2
Bolivia	4.2	2.2	-7.8	4.7	3.5	3.0
Brazil	1.8	1.4	-4.1	3.0	2.5	2.3
Chile	3.9	1.1	-6.0	5.5	3.5	2.5
Colombia	2.6	3.3	-6.8	5.0	4.3	4.2
Costa Rica	2.1	2.2	-4.6	2.6	3.3	3.1
Dominica	2.3	3.6	-10.0	1.0	3.0	2.5
Dominican Republic	7.0	5.1	-6.7	5.5	4.8	4.8
Ecuador	1.3	0.0	-6.8	3.4	1.4	1.8
El Salvador	2.4	2.4	-8.6	4.1	3.1	2.4
Grenada	4.1	1.9	-12.6	3.5	5.0	4.9
Guatemala	3.2	3.8	-1.8	3.6	4.0	3.8
Guyana	4.4	5.4	43.5	20.9	26.0	23.0
Haiti	1.7	-1.7	-3.4	-0.7	1.5	2.0
Honduras	3.7	2.7	-9.0	4.5	3.9	3.8
Jamaica	1.9	0.9	-10.0	3.0	3.8	3.2
Mexico	2.2	-0.1	-8.2	4.5	3.0	2.5
Nicaragua	-4.0	-3.9	-2.5	0.9	1.2	1.4
Panama	3.6	3.0	-17.9	9.9	7.8	4.9
Paraguay	3.2	-0.4	-1.1	3.5	4.0	3.8
Peru	4.0	2.2	-11.1	8.1	4.5	4.1
St. Lucia	2.6	1.7	-20.4	1.1	12.3	8.1
St. Vincent and the Grenadines	2.2	0.5	-4.2	0.2	5.0	3.2
Suriname	2.6	0.3	-14.5	-1.9	0.1	1.3
Uruguay	0.5	0.3	-5.8	3.4	3.1	2.5
Latin America and the Caribbean	1.7	0.8	-6.7	4.4	3.0	2.7

Source: World Bank.



● El proceso de vacunación avanza a buen ritmo, lo que es condición necesaria para continuar la reactivación económica.



- ⦿ El proceso de vacunación avanza a buen ritmo, lo que es condición necesaria para continuar la reactivación económica.



# LA PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA PARA **RECUPERAR LA ECONOMÍA NACIONAL**

## ○ Perfil - Plan de Recuperación Económica (PRE).

Tipo de Políticas/Enfoque	Políticas Macroeconómicas (Anticíclicas)		Políticas Microeconómicas (Sectoriales)
	Fiscal	Monetarias (Financieras en el caso de Panamá)	
Aumento de la Demanda Agregada	<p>Aumento del Gasto Público:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencias o subsidios (monetarias y en especie)</li> <li>• Desarrollo de obras de infraestructura pública</li> </ul> <p>Reducción de Impuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferimiento del pago de impuestos (periodo de autorización para no tributar en base al CAIR de hasta 3 años)</li> <li>• Tasas impositivas menores para los emprendedores y las pequeñas y mediana empresas</li> </ul>	Colocación de emisiones de deuda en los mercados internacionales de capital, empréstitos con organismos multilaterales de crédito para dotar de recursos al presupuesto general del Estado	



## ● Perfil - Plan de Recuperación Económica (PRE).

Tipo de Políticas/Enfoque	Políticas Macroeconómicas (Anticíclicas)		Políticas Microeconómicas (Sectoriales)
	Fiscal	Monetarias (Financieras en el caso de Panamá)	
Aumento y mejora de la Oferta Interna		<p>Aumento de la oferta de crédito comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital semilla para Pymes (no reembolsable)</li> <li>• Ampliación del actual programa de AMPYME Mejorando Mi Negocio</li> <li>• Capital de trabajo para nuevos emprendimientos</li> <li>• Fondo para créditos a las micros, pequeñas y medianas empresas</li> <li>• Fondo de garantías para nuevos créditos comerciales</li> <li>• Fondo Especial para el Fortalecimiento del Crédito y garantizar la solidez del sistema financiero nacional</li> <li>• Préstamos del Programa Agro Solidario</li> </ul>	<p>Incentivos para atraer Inversión Extranjera Directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley EMMA (aprobada)</li> <li>• Ley de Agroparques (aprobada)</li> </ul> <p>Mejora en el entorno institucional para favorecer la inversión nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley que promueve el emprendimiento (aprobada)</li> <li>• Ley que promueve el <i>leasing</i> inmobiliario (aprobada)</li> <li>• Ley que promueve procesos de reorganización conciliada (aprobada)</li> <li>• Ley que crea la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (ProPanamá)</li> <li>• Equiparación de la Zona Libre de Colón con el Área Económica Especial de Panamá Pacífico (presentada a la Asamblea Nacional)</li> </ul>



# Detalles del PRE

## 1- Plan Panamá Solidario de apoyos sociales.

**Monto de Recursos Destinados a Apoyos Sociales en la Pandemia.**  
 En millones de Balboas, al 31-Dic-20

Concepto	Monto (millones de B./.)	Entidad Responsable
Vale Digital	615.7	MIDES
Vales Físicos	294.3	MIDES
Bolsas de Alimentos (Panamá Solidario)	113.0	MIDA
Programa Agro Solidario	26.6	MIDA
Fondo Solidario de Vivienda	80.0	MIVI
Becas del IFARHU	95.0	IFARHU
Subsidio a la Tarifa Eléctrica	255.0	ASEP
Otros (Ángel Guardián, 120 a los 65, Cilindro de Gas, Transporte)	171.4	
<b>Total</b>	<b>1,651.0</b>	





## Detalles del PRE

### 2- Ambicioso plan de inversión en obras de infraestructura pública

#### REACTIVACIÓN DE PROYECTOS

136 Proyectos reactivados a nivel nacional  
4,000 Plazas de empleo se reactivan.

Monto contractual de 3,523 millones y 2,030 millones por ejecutar.

##### Proyectos más significativo:

- Ampliación 8 Carriles (Puente de las Americas - Arraijan)
- Via Transmica: Plaza Agora - San Isidro
- Corredor de los Pobres Pedregal - Gonzallillo

Solucionarán en gran parte el problema de tráfico vehicular en los distritos de Panamá, San Miguelito y Panamá Oeste



#### PROYECTOS NUEVOS

- 1- Estudio, Diseño, Construcción y financiamiento, para la interconexión Cinta Costera 3 - Calzada de Amador, Provincia de Panamá.
- 2- Estudio, Diseño, Construcción y financiamiento, para la rehabilitación y ampliación de la carretera Autopista – Puerto de Vacamonte, Provincia de Panamá Oeste.
- 3- Rehabilitación de Caminos de Producción para las provincias de Coclé, Herrera, Los Santos, Panamá Oeste, Colón, Bocas del Toro y Veraguas.

## Detalles del PRE

### 3- Inversión en obras de Asociación Pública Privada (APP)



## Detalles del PRE

### 4- Política financiera para aumentar la oferta de crédito

- **Capital semilla para Pymes** (no reembolsable)
- **Ampliación del actual programa de AMPYME** Mejorando Mi Negocio
- **Capital de trabajo** para nuevos emprendimientos (**Banca de Oportunidades: \$20 MM**)
- Fondo para créditos a las **micros, pequeñas y medianas empresas (\$150 MM)**
- Fondo de garantías para **nuevos créditos comerciales (\$50 MM)**
- Fondo Especial para el **Fortalecimiento del Crédito y garantizar la solidez del sistema financiero nacional (\$1,000 MM)**
- Préstamos del **Programa Agro Solidario (\$150 MM en su primera fase)**
- Fondo Solidario de Vivienda (**\$80 MM del Fondo de Ahorro de Panamá**)



## Detalles del PRE

### 5- Iniciativas legales:

- **Régimen de Empresas Multinacionales** para Actividades de Manufactura (EMMA)
- **Alivio tributario**
- **Leasing Inmobiliario**
- **Agroparques**
- Ampliación del programa **Capital Semilla de AMPYME**
- Procesos de **Reorganización Conciliada**
- Autoridad para la **Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (ProPanamá)**
- **Equiparación de la Zona Libre de Colón** (pendiente)

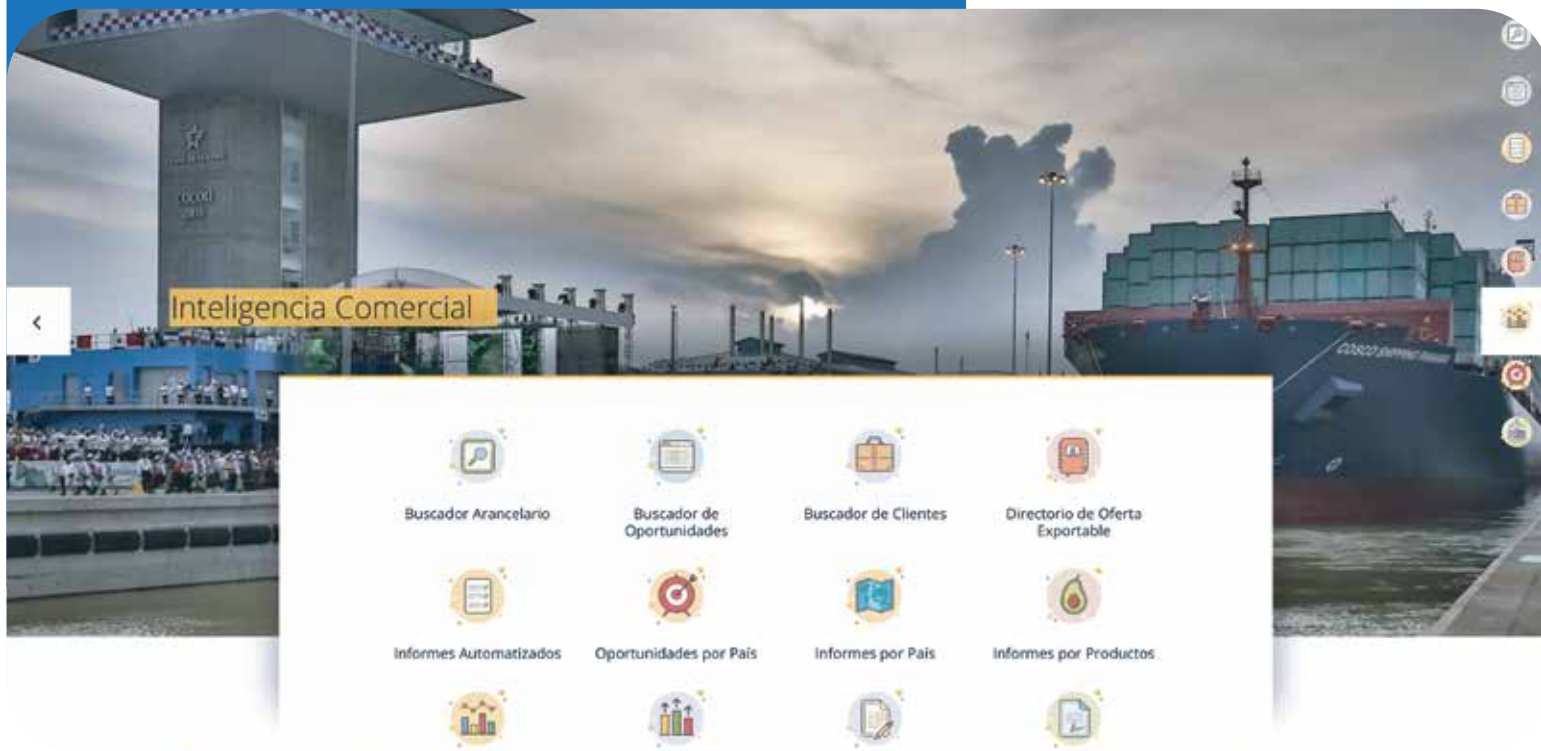


## Otras Iniciativas del MICI

### ✓ MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA: PLATAFORMA EN LÍNEA DE INTELIGENCIA COMERCIAL (INTELCOM)

#### INTELCOM

ofrece información para el intercambio comercial



# Otras Iniciativas del MICI

## ✓ MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA: VERSIÓN 2.5 DE PANAMÁ EMPRENDE

The screenshot shows the homepage of the Panamá Emprende website. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: INICIO, CONÓCENOS, FUNDAMENTO LEGAL, CONSULTAS, CONTACTOS, INSTRUCTIVO (with a dropdown arrow), and INGRESAR. The main header features the logos of the República de Panamá and the Ministerio de Comercio e Industrias. The central banner displays the text "Bienvenido a Panamá Emprende" over a background image of a person in a workshop. Below the banner is a row of five social media icons. The footer is divided into three columns: the first contains the logos of the República de Panamá and the Ministerio de Comercio e Industrias; the second, titled "Horario", lists the operating hours as "Lunes - Viernes: 8:00am a 4:00pm" and "Sábado - Domingo: Cerrado"; the third, titled "Redes Sociales", includes the text "Siguenos en nuestras redes" and icons for Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, and LinkedIn. At the very bottom, there are three horizontal lines with the labels "ACERCA DE NOSOTROS", "INFORMACIÓN", and "CONTACTOS" below them.

## Otras Iniciativas del MICI

### ✓ GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO A TRAVÉS DE LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA

#### Entre estas acciones destacan:

##### Fomento de la Industria Nacional

##### Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI):



Enfocado en mejorar el clima de inversiones en el sector, lo que se traduce en

**mayores oportunidades de empleo y menores tasas de pobreza.**

Diseño de una Plataforma Industrial, que tienen como objetivo lograr la articulación productiva de toda la cadena de valor a través del manejo de información (productores, proveedores etc.)



El primer proyecto Agroindustria Competitiva, que beneficia a

**100 Mipymes agroindustriales a nivel nacional.**

Diseño de una Plataforma Industrial, que tienen como objetivo lograr la articulación productiva de toda la cadena de valor a través del manejo de información (productores, proveedores etc.)

La plataforma contará con un **Sistema de Información con indicadores**, proyecto que actualmente trabajamos de la mano con el BID.

Este enfoque servirá como insumo para **la elaboración de una Ley de Política Industrial**, nunca diseñada ni incluida en ningún plan estratégico de Panamá.

La Estrategia Nacional del Sector Industrial que se lleva adelante, con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), **desarrollará una hoja de ruta a largo plazo,**

año 2050 con acciones concretas para impulsar este sector.



# Otras Iniciativas del MICI

## ✓ IMPULSO RENOVADO A LAS EXPORTACIONES

Mejoramiento de las capacidades productivas y el acceso a nuevos mercados:



**Firma de tratados comerciales,** con importantes beneficios para el país.



**Más de 1,600 exportadores** han recibido capacitación y acompañamiento durante la pandemia.



Se puso a disposición del sector la **Inteligencia Comercial** a través de la **Plataforma INTELCOM.**



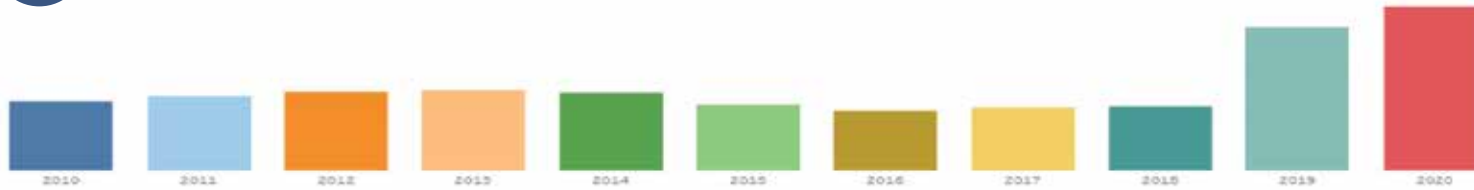
Alrededor de **18 mil usuarios,** entre ellos exportadores y clientes potenciales a nivel internacional han utilizado este recurso digital.





# Otras Iniciativas del MICI

 Impulso renovado a las exportaciones



## Principales 10 Partidas Arancelarias Exportadas

D. Principales Partidas	F	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2603 - minerales de cobre y sus co.											792.6M	1.065.6M
0903 - bananas, incluidos los plátos.		86.2M	88.1M	89.3M	95.6M	97.6M	99.8M	91.9M	101.4M	106.1M	157.6M	181.7M
0302 - pescado fresco o refrigerad.		86.6M	41.7M	37.7M	47.2M	54.3M	52.0M	41.7M	43.7M	32.2M	24.8M	40.0M
4403 - madera en bruto, incluso de.		9.6M	16.7M	21.2M	25.0M	26.0M	29.5M	29.5M	40.0M	44.6M	43.3M	33.8M
2301 - harina, polvo y pellets, d.		11.8M	13.4M	16.4M	28.4M	41.0M	29.7M	29.6M	34.7M	38.4M	44.6M	33.6M
0202 - carne de animales de la esp.		14.6M	17.4M	22.2M	23.3M	22.6M	18.0M	12.6M	15.5M	14.9M	28.1M	26.7M
1211 - aceite de palma y sus fracci.		4.7M	15.2M	24.2M	25.2M	32.6M	9.9M	9.6M	15.5M	21.0M	15.4M	26.7M
1701 - azúcar de caña o de remolca.		19.2M	37.2M	34.8M	24.0M	27.7M	20.1M	30.7M	23.7M	28.6M	24.9M	25.9M
3004 - medicamentos (excepto los.		21.0M	16.0M	20.8M	19.3M	18.9M	16.3M	7.5M	3.2M	9.5M	23.5M	23.6M
0901 - café, incluso tostado o desc.		18.1M	19.7M	17.8M	18.4M	24.4M	24.0M	23.1M	24.0M	19.0M	27.0M	24.9M
Otras		490.8M	523.5M	527.4M	540.3M	489.8M	399.6M	357.7M	358.3M	355.3M	337.4M	257.1M
<b>Total general</b>		<b>727.5M</b>	<b>785.0M</b>	<b>821.9M</b>	<b>843.7M</b>	<b>817.2M</b>	<b>695.1M</b>	<b>634.8M</b>	<b>659.9M</b>	<b>669.7M</b>	<b>1.504.3M</b>	<b>1.725.5M</b>

## Principales 10 Destinos de Exportaciones Panameñas

D. Principales Destinos	F	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
China (Continental)		36.1M	38.7M	33.9M	51.4M	60.0M	40.5M	35.8M	42.7M	48.5M	532.6M	370.1M
España		19.9M	16.2M	16.1M	13.1M	24.0M	17.4M	15.4M	24.1M	20.2M	72.7M	217.2M
Países Bajos		50.6M	34.5M	48.2M	39.7M	42.9M	25.7M	36.0M	109.2M	114.4M	143.4M	141.5M
Corea del Sur		5.0M	18.8M	24.9M	17.1M	16.7M	12.4M	11.0M	7.8M	7.4M	73.0M	136.2M
Brasil		0.9M	0.6M	0.2M	2.0M	2.6M	1.4M	4.4M	6.4M	6.1M	4.9M	128.2M
Japón		3.5M	3.9M	6.3M	8.0M	17.5M	5.8M	5.8M	7.4M	7.0M	49.1M	124.9M
Estados Unidos de América		211.6M	162.8M	161.0M	152.8M	157.3M	130.5M	130.1M	120.6M	113.0M	98.3M	105.7M
India		7.3M	19.1M	21.9M	28.3M	22.1M	22.0M	24.0M	33.5M	42.0M	78.5M	77.0M
Uzbeistán		19.9M	28.9M	29.3M	32.2M	29.8M	26.5M	21.0M	23.3M	31.2M	49.9M	58.5M
Zona Libre de Colón (Panamá)		19.9M	28.9M	29.3M	32.2M	29.8M	26.5M	21.0M	23.3M	31.2M	49.9M	58.5M
Otros		373.0M	461.1M	480.0M	492.1M	435.4M	409.9M	290.3M	285.0M	277.9M	404.5M	323.1M
<b>Total general</b>		<b>727.5M</b>	<b>785.0M</b>	<b>821.9M</b>	<b>843.7M</b>	<b>817.2M</b>	<b>695.1M</b>	<b>654.8M</b>	<b>659.9M</b>	<b>669.7M</b>	<b>1.504.3M</b>	<b>1.725.5M</b>



## Otras Iniciativas del MICI

### ✓ ESFUERZO MANCOMUNADO PARA ATRAER INVERSIONES

#### Atracción de inversiones:



Promovemos activamente nuestros regímenes especiales **SEM y EMMA** y las **ventajas logísticas del país.**



Aún con la pandemia, aprobamos en 2020 el establecimiento de 17 nuevas SEM, representando **un crecimiento del 38%** de la proyección de la inversión inicial, comparado con el año 2019.



En lo que va de 2021 ya **hemos aprobado 9 nuevas compañías SEM,** las que generarán más de 200 nuevas plazas laborales.



También aprobamos 6 nuevas zonas francas con inversiones superiores a los **\$24 millones.** En conjunto aportarán más de **10 mil empleos.**



## Conclusión

- La economía de forma directa **ha perdido casi 300,000 empleos entre despidos y personal con sus contratos laborales suspendidos**, además **la tasa de informalidad llegó a niveles históricos (52.8%)**, lo que se ha venido atendiendo de forma prioritaria.
- Los sectores de construcción y de restaurantes & hoteles **han bajado su participación en el PIB a la tercera parte** de lo que tenían previo a la pandemia. La construcción pasó **de un 15% a un 5.6%**, y restaurantes & hoteles **de 2.1% a 0.7%**.
- En cuanto al empleo, la construcción en el último año **perdió más de 34,000 puestos de trabajo**. Restaurantes & hoteles **perdieron casi 32,000** (la tercera parte de su fuerza laboral), y el comercio **perdió más de 73,000 empleos (más del 20% de su fuerza laboral)**.
- La recuperación pasa por **apoyar a estos sectores de forma especial**.



## Conclusión

- El PRE incluye **5 ejes que impulsarán la reactivación económica:**
  1. Sostenimiento de la demanda agregada **bajo el Plan Panamá Solidario**
  2. Plan de **inversiones públicas**
  3. Inversiones **bajo esquema APP**
  4. **Disponibilidad de fondos** para capital de trabajo
  5. **Actualización del marco jurídico** para el desarrollo de los negocios
- **El proceso de vacunación** avanza a buen ritmo...
- Dado los actuales niveles de contagio, que no ponen en riesgo la capacidad de atención del sistema de salud, se ha permitido **el reinicio de actividades económicas que llevaban más de 12 meses cerradas** (bares, eventos deportivos) **y se ha reducido el toque de queda, incentivando el consumo en restaurantes.**
- De esta **saldremos todos juntos...**





MINISTERIO DE  
COMERCIO E INDUSTRIAS

GRACIAS

**Ramón Martínez de la Guardia**  
Ministro de Comercio e Industrias

DIÁLOGO POR LA CSS